

Viestintäsuunnitelma

Nuorisovaltuusto

Sisällys

- 1 - Viestinnän organisaatio ja vastuunjako**
- 2 - Viestintäkanavat***
- 3 - Julkaisusarjat**
- 4 - Logo ja graafinen ilme**
- 5 - Värimaailma**
- 6 - Typografia**

*Mahdollisten verkkosivujen käyttöönotosta päätetään Uudenmaan alueellisten nuorisovaltuustojen yhteistyöfoorumin esityksestä syksyllä 2023

Viestinnän organisaatio ja vastuunjako

Viestintää johtaa viestintä- ja markkinointityöryhmä puheenjohtajaneuvoston ohjauksessa. Työryhmä valitsee keskuudestaan kaksi viestintävastaavaa, joista kukin kantaa pääasiallisen vastuun omasta kanavastaan. Puheenjohtajisto ja muut jäsenet osallistuvat viestintään tilannekohtaisesti.

Viestintäkanavat

- Instagram (Milla Lintunen)
- Facebook (Niko Kotilainen)
- Paikallislehdet (puheenjohtajaneuvosto)

Julkaisusarjat

- Kokoustiedotteet (IG/FB)
- Viranhaltijahaastattelut (IG/FB)
- Sote-uudistuksen pikakurssi (IG)
- Henkilöesittelyt (IG:n kohokohdat)

Logo ja graafinen ilme

Vaikuttamistoimielimen nimen kirjoitusasu on Keski-Uudenmaan hyvinvointialueen nuorisovaltuusto. Nimestä voi käyttää lyhennettä Keusoten nuva. Lyhenne ei kuitenkaan sovellu asiakirjoissa käytettäväksi.



Keski-Uudenmaan hyvinvointialue
Nuorisovaltuusto



Keusotenuva

Värimaailma

Viestinnässä käytettävät päävärit:



#00264E



#1E7226



#F8AB20

Typografia

Otsikot: Roboto Bold

Leipäteksti: Roboto